

# Fiche Google Business : la checklist du praticien en 12 points

Quand quelqu'un cherche votre métier suivi du nom de sa ville, Google affiche souvent trois fiches avant le premier site internet. Cette checklist se remplit en une soirée, sans budget publicitaire. Cochez chaque point une fois vérifié sur votre fiche.

## Les bases : être trouvé

- ☐ 1. **Revendiquer et valider ma fiche** — Chercher mon activité sur Google Maps ; si une fiche existe déjà, la réclamer avec mon compte Google.
- ☐ 2. **Utiliser mon vrai nom d'activité** — Le même que sur ma plaque, mon site et ma carte de visite. Aucun mot-clé ajouté au nom.
- ☐ 3. **Choisir la bonne catégorie principale** — La plus proche de mon métier, puis quelques catégories secondaires seulement si elles sont exactes.
- ☐ 4. **Adresse ou zone desservie** — Cabinet : adresse affichée. À domicile : adresse masquée et communes d'intervention renseignées.

## La cohérence : être crédible

- ☐ 5. **Nom, adresse, téléphone identiques partout** — Fiche, site, annuaires, réseaux sociaux : exactement les mêmes informations, au caractère près.
- ☐ 6. **Horaires à jour, exceptions comprises** — Horaires habituels + vacances et jours fériés renseignés à l'avance.
- ☐ 7. **Lien vers mon site et prise de rendez-vous** — De préférence une page de mon propre site plutôt qu'une plateforme tierce.

## Le contenu : être choisi

- ☐ 8. **Une description claire et prudente** — Qui j'accompagne, comment se passe une séance, où j'exerce. Aucune promesse de guérison ni de résultat médical.
- ☐ 9. **Mes prestations, une par une** — Section « Services » : chaque type de séance avec une courte description (tarif facultatif).
- ☐ 10. **Des photos réelles** — Le cabinet, l'entrée, moi-même. Pas d'images de banque d'images.

## Les avis : être recommandé

- ☐ 11. **Demander des avis, honnêtement** — Envoyer le lien direct fourni par Google à des clients satisfaits. Rien en échange, jamais d'avis écrit par moi ou un proche.
- ☐ 12. **Répondre à chaque avis** — Un remerciement simple, sans jamais mentionner le motif de la consultation ni un détail personnel.

Fiche vérifiée le \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Points cochés : \_\_\_\_\_ / 12

## Entretenir la fiche : 15 minutes par mois

Une fiche n'est pas un réglage fait une fois pour toutes. Chaque mois, les mêmes quatre gestes, puis une ligne dans le tableau : ces chiffres vous disent si la fiche travaille pour vous, sans rien dépenser. Ils se trouvent dans les statistiques de votre fiche (« Performances »).

- ☐ Vérifier que nom, horaires, adresse et lien sont toujours justes
- ☐ Ajouter une ou deux photos récentes
- ☐ Répondre aux nouveaux avis
- ☐ Relever les statistiques du mois dans le tableau ci-dessous

| Mois | Vues | Appels | Itinéraires | Clics site | Nouveaux avis | Note / remarque |
|------|------|--------|-------------|------------|---------------|-----------------|
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |
|      |      |        |             |            |               |                 |

### À éviter

- ✗ Ajouter des mots-clés ou une ville dans le nom de la fiche (risque de suspension).
- ✗ Offrir une réduction, une séance ou un cadeau en échange d'un avis.
- ✗ Écrire ou faire écrire des avis par soi-même, un proche ou un confrère.
- ✗ Promettre une guérison ou un résultat médical dans la description ou les publications.
- ✗ Payer un démarcheur pour « référencer » ou « certifier » la fiche : elle est gratuite.

*Activité encadrée ou clientèle qui attend de la discrétion : vérifiez les règles de votre profession avant de solliciter des avis.*

### Votre fiche est en ordre. Et le reste ?

La fiche capte les recherches « métier + ville » ; votre site et vos dépenses de visibilité doivent travailler dans le même sens. Le diagnostic gratuit Velyance vous montre où vous en êtes.

**Lancer mon diagnostic gratuit → [therapeutes.velyance.com/audit](https://therapeutes.velyance.com/audit)**

Le détail de chaque point : [therapeutes.velyance.com/blog/fiche-google-business-checklist-praticien](https://therapeutes.velyance.com/blog/fiche-google-business-checklist-praticien)